

Правила акции «Обмен минут на промокод для участия в программе «Ночь музеев»

Настоящие Правила определяют порядок проведения и условия участия в Акции «Ночь музеев», (далее - «Акция») на территории г. Санкт-Петербурга. Акция направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к оператору подвижной радиотелефонной связи, оказывающему услуги, маркированные товарным знаком Tele2, а также к услугам Партнера Акции. Акция не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

Просим Вас ознакомиться с настоящими Правилами (далее – Правила) перед совершением любых действий, влекущих за собой уменьшение пакета минут по Вашему тарифу. Участвуя в Акции, Вы подтверждаете свое безоговорочное согласие с Правилами.

Для целей настоящих Правил применяются следующие основные термины и определения:

Абонент Tele2 (Абонент) – физическое лицо, находящееся на территории г. Санкт-Петербурга, Ленинградской и Новгородской областей, которое заключило договор об оказании услуг связи с оператором подвижной радиотелефонной связи, оказывающим услуги связи, маркированные товарным знаком «Tele2».

Билет – это документ установленной формы, который удостоверяет право предъявителя на однократное посещение мероприятия в рамках проекта «Ночь музеев».

Личный кабинет – авторизованная часть сайта, предоставляющая возможность Абоненту воспользоваться услугами связи, а также осуществить Обмен минут. В процессе авторизации в личном кабинете необходимо ввести полученный в SMS-сообщении код.

Музей - учреждение культуры, указанное на сайте проекта <https://artnight.ru/> и принимающее участие в проекте «Ночь музеев».

Обмен минут – совокупность действий, включающая в себя отказ Абонента от части исполнения договора оказания услуг связи с Оператором и предоставление ему возможности получить промокод для приобретения билета в Музей.

Оператор – ООО «Т2 Мобайл» (ОГРН 1137746610088, ИНН 7743895280), оказывающее услуги связи, маркированными товарным знаком «Tele2», в соответствии с выданными лицензиями.

Партнёр – Некоммерческое партнерство «Центр развития музейного дела», которое оказывает поддержку проведения Акции.

Приложение «Мой Tele2» – мобильное приложение для контроля баланса и услуг на мобильном телефоне.

Промокод – уникальный код, предоставляемый Оператором Участнику Акции, который позволяет Участнику получить скидку в установленном Правилами размере при приобретении билета на сайте Партнера Акции.

Расчетный период – период, за который определяется объем оказанных и подлежащих оплате услуг согласно установленному тарифному плану.

Сайт - web-страница, расположенная по адресу www.tele2.ru.

Тарифный план – совокупность ценовых условий (тарифов), на которых Оператор предлагает пользоваться одной либо несколькими услугами связи. Перечень тарифных планов, участвующих в Акции, приведен в п.1.3. настоящих Правил.

Участник акции – абонент Tele2, соответствующий критериям и выполнивший действия, предусмотренные настоящими Правилами, для Обмена минут на билет в музей в рамках Акции.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Место проведения акции: Акция проводится на территории г. Санкт-Петербурга, Ленинградской и Новгородской областей. Применение Билета возможно в Музее на территории г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

1.2. Срок проведения Акции: с 26 апреля 2024 г. по 06:00 19 мая 2024 г. (включительно) – (время местное). Указанный срок включает 2 периода:

1.2.1. Период для приобретения промокода: с 26.04.2024 г. по 05:00 19 мая 2024 г. (включительно) – (время местное).

1.2.2. Период для посещения Музея: с 18.05.2024 г. по 06:00 19.05.2024 г. (время местное).

1.3. Принять участие в Акции могут абоненты Tele2 г. Санкт-Петербурга, Ленинградской и Новгородской областей, обслуживаемые на тарифных планах Black и Premium, Игровой, линеек Мой онлайн+, Мой онлайн, Везде онлайн, Везде онлайн+, Премиум, Супер онлайн+ за исключением тарифов, в названии которых присутствует количество минут и гигабайтов.

1.4. Воспользоваться Обменом минут и получить промокод можно в разделе «Управление минутами» в Личном кабинете на сайте и в приложении «Мой Tele2» в период действия Акции, указанный в п.1.2. настоящих Правил.

1.5. Воспользоваться Промокодом можно на сайте Партнера по адресу <https://artnight.ru/> с момента старта продаж билетов до 06:00 19.05.2024 г. (включительно) – (время местное).

2. УСЛОВИЯ ОБМЕНА МИНУТ

2.1. Условия Обмена минут:

2.1.1. Для того, чтобы принять участие в Акции в разделе, указанном в п.1.4. настоящих Правил необходимо нажатием кнопки «Обменять» подтвердить ознакомление и согласие с Правилами проведения Акции.

2.1.2. После Обмена минут, объемы пакетов услуг связи Абонента уменьшатся на 300 минут. Один Участник может обменять на Промокоды не более, чем 600 минут.

2.1.3. После Обмена минут в интерфейсе Личного кабинета на сайте и в приложении «Мой Tele2» отобразится промокод. Для получения Билета в Музей с использованием промокода Абоненту необходимо выполнить следующие условия:

2.1.3.1. Перейти самостоятельно на официальный сайт проекта <https://artnight.ru/>, выбрать тип билета, а также выбрать Музей и время посещения, который Абонент желает посетить.

2.1.3.2. На сайте проекта заполнить форму для приобретения Билета;

2.1.3.3. В соответствующих окнах при оформлении Билета ввести полученный промокод и действующий адрес электронной почты Абонента (если предусмотрено правилами сайта акции);

2.1.3.4. При выборе типа билета на посещение 1 (одного) Музея с учетом применения промокода стоимость билета будет равна 0 (ноль) рублей. При выборе типов билета на посещение 3 (трех) или 5 (пяти) Музеев с учетом применения промокода стоимость билета будет уменьшена на 300 (триста) рублей.

2.1.3.5. Получить Билет на указанный адрес электронной почты для предъявления его при входе в здание Музея и на контроле.

2.2. Что можно обменять на промокод:

- пакеты минут, включенные в тарифный план;
- перенесенные остатки пакетов минут от другого оператора;
- остатки пакетов минут, перенесенные с прошлого расчетного периода в рамках функционала «Перенос остатков» и в рамках функционала «Вечные минуты и гигабайты»;
- пакеты минут, приобретенные на Маркете Tele2.

2.3. Перед тем, как принять участие в Акции и обменять минуты Абоненту необходимо убедиться, что абонентская плата за тариф полностью оплачена, а также оплачены услуги «Обещанный платеж» или «На доверии» (в случае их подключения). В противном случае участие в Акции не доступно.

2.4. После подтверждения Обмена минут отмена действия и возврат пакета минут невозможны.

2.5. Один промокод позволяет получить один билет на одну персону. Билет может быть использован только один раз.

2.6. Промокод действителен до 06:00 19.05.2024 (включительно) – (время местное) в соответствии с п. 1.2. настоящих Правил. По окончании указанного периода использование промокода невозможно, возврат денежных средств и/или минут не допускаются.

2.7. При подключении Абонента к тарифу на условиях рассрочки абонентской платы или промопериода в рамках акции «2 недели бесплатно» Обмен минут возможен только при оплате второй части абонентской платы или по окончании промопериода соответственно.

2.8. В целях недопущения недобросовестного использования промокода Оператор вправе ограничивать возможность Обмена минут в любом из следующих случаев:

- абоненту, который сменил тарифный план на своем абонентском номере более одного раза в течение расчетного периода;
- на одного Участника акции оформлено два и более абонентских номеров, каждый из которых осуществил Обмен минут.

3. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

3.1. При смене тарифного плана Обмен минут возможен в случае, если новый тарифный план абонента перечислен в п.1.3. настоящих Правил.

3.2. Если в момент списания абонентской платы за тариф на счете недостаточно средств, то до пополнения счета и списания платы оказание услуг связи Оператором приостанавливается. При этом промокоды, полученные в результате совершенного обмена, доступны к применению при условии, что не истек срок, указанный в п.2.6. настоящих Правил.

3.3. Принимая участие в Акции, Абонент соглашается на получение сообщений, содержащих информацию о совершаемых в рамках Услуги действиях, на Абонентский номер, а также в Личном кабинете и мобильном приложении «Мой Tele2».

3.4. Оператор вправе изменить порядок, условия и сроки настоящей Акции в одностороннем порядке, с информированием о таких изменениях путем размещения соответствующей информации на tele2.ru.

3.5. В случае выявления Оператором нарушения Участником настоящих Правил, а равно иных недобросовестных действий Участника при участии в Акции, а также при выявлении событий, свидетельствующих о получении доступа третьих лиц к Личному кабинету Участника акции, Оператор связи Tele2 вправе приостановить/исключить возможность Обмена минут для принятия мер, обеспечивающих защиту своих интересов и интересов Абонента.

3.6. В случае если у Оператора возникает подозрение на то, что Участник нарушает настоящие Правила, а также правила пользования иными сервисами Оператора, Оператор имеет право ограничить или приостановить доступ к Акции, аннулировать промокоды без восстановления остатков пакета минут.

3.7. Участник акции обязуется самостоятельно отслеживать внесение изменений и дополнений в Правила. Риск неознакомления с новой редакцией Правил несет Участник Акции, продолжение участия в Акции после изменения Правил считается согласием с их новой редакцией.

3.8. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Оператор, Партнер и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

3.9. Количество промокодов и Билетов может быть ограничено, в связи с чем Оператор имеет право прекратить выдачу Промокодов досрочно без дополнительного уведомления Участников акции. По указанной причине не все Музеи, указанные на сайте проекта <https://artnight.ru/>, могут быть доступны для оформления билета.

3.10. Возврат Билета и промокода Оператору либо Партнеру и восстановление количества минут невозможно.

3.11. Участие в Акции является добровольным. Возможно приобретение Билетов у Партнера без участия в Акции при условии их наличия у Партнера.

3.12. Промокоды, полученные Участником акции в результате Обмена минут, не подлежат передаче третьим лицам, не могут быть проданы, подарены. В случае выявления таких фактов Оператор имеет право ограничить или приостановить доступ Участника к Акции.